

## Zarządzanie strategiczne Prof. W. Grudzewski

1. Misja, wizja, cele i zadania przedsiębiorstwa (przykłady)
2. Charakterystyka strategii przedsiębiorstwa
3. Strategia dywersyfikacji
4. Strategie marketingowe (liderzy, pretendenci, naśladowcy, specjaliści rynkowi)
5. Strategie biznesu (główne kryteria wyboru)
6. Zasady zarządzania strategicznego
7. Główne kryteria wyboru strategii
8. Zasady i sposoby kreowania strategii
9. Metody analizy strategicznej:
  - a. Metody analizy otoczenia (analiza trendu, metoda delficka, analiza luki, metody scenariuszowe, analiza pięciu sił Portera, analiza profilu ekonomicznego i jego atrakcyjności, mapa grup strategicznych;
  - b. Metody zintegrowane (analiza SWOT, krzywa doświadczeń);
  - c. Metody analizy działania przedsiębiorstwa (portfelowe, cykle życia produktu i technologii, analiza kluczowych czynników sukcesu, bilans strategiczny, analiza łańcucha wartości);
10. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie – charakterystyka i zadania
11. Modele planowania strategicznego
12. Kontrola realizacji planowania strategicznego, monitoring i controlling
13. Restrukturyzacja przedsiębiorstw:
  - a. metody (funkcjonalna, marketingu, finansowa, funkcji produkcji i usług, badań i rozwoju, funkcji obsługi i zarządzania personelem, projektowanie zmian zasilania zasobowego);
  - b. restrukturyzacja zatrudnieniowa;
  - c. restrukturyzacja organizacyjna-własnościowa.
14. Zarządzanie innowacyjne: (model procesu), sposoby zarządzania, procedura postępowania w procesie projektowania innowacji, zasady zarządzania innowacjami.
15. Organizacje inteligentne, uczące się, wirtualne
16. Charakterystyka systemu ERP
17. Zjawisko globalizacji i jego wpływ na strategię zarządzania

# Zarządzanie strategiczne – ćwiczenia (dr inż. Elżbieta Rzeszutek)

## Zawartość projektu:

1. Wstęp – wprowadzenie.
2. Misja, wizja, cele i zadania przedsiębiorstwa.
3. Analiza strategiczna otoczenia:
  - 3.1. Analiza pięciu sił Porteta,
  - 3.2. Wykonanie mapy grup strategicznych,
  - 3.3. Ocena profilu ekonomicznego sektora i jego atrakcyjności,
  - 3.4. Prognoza możliwości rozwoju przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu metod scenariuszowych.
4. Analiza zintegrowana przedsiębiorstwa:
  - 4.1. Analiza SWOT,
  - 4.2. Identyfikacja potencjalnych rezerw przedsiębiorstwa przy pomocy krzywej doświadczeń.
5. Analiza działania przedsiębiorstwa:
  - 5.1. Analiza działań podejmowanych przez przedsiębiorstwo,
  - 5.2. Wykorzystanie metod portfelowych,
  - 5.3. Identyfikacja faz życia produktu oraz kluczowych czynników sukcesu,
  - 5.4. Dokonanie analizy bilansu strategicznego i łańcucha wartości.
6. Projektowanie i wybór strategii:
  - 6.1. Zastosowanie strategii ofensywnych i defensywnych,
  - 6.2. Zastosowanie strategii marketingowych,
  - 6.3. Wybór formy dywersyfikacji i zaprojektowanie kierunków dywersyfikacji.
7. Analiza struktury organizacyjnej:
  - 7.1. Zaprojektowanie nowej struktury organizacyjnej,
  - 7.2. Ocena adekwatności istniejącej struktury (propozycje zmian lub korekt).
8. Analiza polityk przedsiębiorstwa:
  - 8.1. Analiza polityk, ich spójności i konfliktów,
  - 8.2. Opracowanie zaleceń zmian.
9. Opracowanie koncepcji przedsięwzięcia:
  - 9.1. Opracowanie programu działania (projektu), budżetu,
  - 9.2. Opracowanie procedur kontroli i zarządzania projektem.